

# ÁLMAINK TUDATOS MEGVALÓSÍTÁSA

*„A cél tervé nélkül semmit sem ér.*

*Nem olyan nagy művészet a célt meghatározni,  
az igazán komoly kihívást a célig vezető út megtervezése jelenti.”*

*(Csernok Miklós)*

---

Az esettanulmány egy 32 éves háromgyermekes fiatal édesanyáról szól, aki bele mert vágni álmai megvalósításába, és a munka-magánélet egyensúlyának jegyében megálmodott és létrehozott egy webshopot, ahol saját mesekönyveit értékesítette hangos könyv formájában.

Krisztina és Ádám a húszas éveik elején ismerkedtek meg, és viszonylag hamar jutottak közösen arra az elhatározásra, hogy fiatalon szeretnének szülővé válni. Krisztina az egészségügyben dolgozott ápolónőként a gyermekosztályon, így különösen közel álltak hozzá a pici gyermekek és úgy érezte ért is a nyelvükön. A kolléganői mindig hozzá fordultak, ha nem tudtak megvigasztalni egy beteg kisgyermeket, mert tudták, hogy Krisztina nővért mindig körülrajongják a kicsik és mindenkivel megtalálja a közös hangot. Ádám programozó informatikusként dolgozott egy nemzetközi multinacionális cégnél.

A fiatalok három éves ismeretség után összekötötték az életüket, és a gyermekáldás sem váratott sokat magára. 26 évesen Krisztina világra hozta egészséges ikerlányait, Laurát és Vandát a család legnagyobb öröme. A fiatal édesanya már a várandósága alatt sokat gondolkozott azon, hogy miként valósíthatná meg önmagát, mert ugyan szerette nagyon a munkáját, de a lehető legtöbb időt szerette volna a lányai közelében tölteni és Ádámmal további családbővítést terveztek. Ebbe a jövőképe nem igazán illettek bele az éjszakai műszakok, és a rengeteg átvirrasztott éjszaka.

A kislányok alig múltak el három hónaposak, de Krisztina már minden este lelkesen mesélt nekik, ami mindig megnyugtatta és álomba ringatta őket. Egyik ilyen alkalom után Ádám megjegyezte neki, hogy miért nem írt még mesekönyvet, hátha mások is profitálnának párja színes fantáziájának szüleményeiből. A gondolat szöveget ütött Krisztina fejében olyannyira, hogy még aznap este megszületett benne az elhatározás, hogy ha teheti nem tér vissza az egészségügybe, megpróbálkozik a mesekönyv írással, amit aztán hangos könyv formájában fog értékesíteni a saját webshopjában.

Több oka is volt annak, hogy a hangos könyv verzió mellett döntött. Saját tapasztalataiból kiindulva az édesanyák sokszor hullá fáradtak estére, amikor a gyermekek még elvárják, hogy egy-egy mesével búcsúzzanak a szülők elalvás előtt. Ezért gondolta, hogy sok szülő dolgát könnyíti meg azzal, hogy a gyermekeknek csak elindítják a mesét, a szülő pedig pihenhet egy kicsit. Mindamellett, hogy a hangos könyv nagymértékben megkönnyítheti a mindennapokat, a webshopban könnyedén meg lehet vásárolni és le lehet tölteni. Ezenfelül az írott könyvekhez képest lényegesen olcsóbb áron hozzájuthat az ember.

Amint megszületett fejében az ötlet, nem volt megállás. Minden szabad percében a kis vállalkozását tervezte, elkezdte böngészni az internetet az online cégalapítással kapcsolatban, ezzel párhuzamosan pedig ontotta magából a meséket kislányai legnagyobb öröme. Ahhoz, hogy min-

dezt kivitelezni tudja, tudatosan kellett kihasználnia a rendelkezésére álló erőforrásokat, amit elsősorban a nagyszülői segítség jelentett. Mindemellett az ésszerű időbeosztás is segítette a logisztikai feladatok sikeres megvalósítását, hiszen két csecsemő mellett dolgozni igazi kihívás.

Krisztina tudta, hogy csak akkor lehet sikeres, ha a legapróbb részletekig mindent megtervez, a marketing stratégiától kezdve az internetes cégalapítás jogi háttéréig. Sokat segített neki a tervezetésben párja, hiszen informatikusként otthonosan mozgott az online világban. A munkamegosztás eredményeként Krisztina megtervezte a webshop logóját, design-ját, a logikai tervezés - a menüpontok meghatározása, a böngészési és vásárlási folyamat modellezése, a vásárlóknak szóló üzenetek megfogalmazása és nem utolsósorban a webáruház promóciós funkcióinak megtervezése - Ádám feladata volt.

Krisztinát lelkesítette a férjével való együtt gondolkodás, de valami igazán tökéletes végeredményt szeretett volna, ezért felvette a kapcsolatot Vida Ágnessel. A Gazdagmami sikertörténete motiválta a fiatal édesanyát, szeretett volna személyesen is megismerkedni a pszichológusnak tanult anyukával, aki egy olyan vállalkozásfejlesztési programot hozott tető alá, amit Európa legjobbjának választottak a maga kategóriájában. Vida Ágnes Kismama blogját már a várandóssága alatt követte Krisztina és számos hasznos információt merített belőle, de időközben feliratkozott a Gazdagmami blog ingyenes hírlevelére is. Elvégzett egy tanfolyamot, ahol különböző tanácsokat adtak vállalkozás indításához, végigvették a vállalkozói léttel kapcsolatos összes témát. Ezt követően egy személyes Skype konzultációra sem sajnálta a pénzt, időt és energiát, hiszen hitt abban, hogy ha valaki, akkor Vida Ágnes választ adhat a kérdéseire, amik a webshoppal és a hangos mesekönyv értékesítéssel kapcsolatban felmerültek benne.

Szépen lassan minden összeállt, felvette a kapcsolatot egy hangstúdióval, hogy felmondhassa a meséket. Csak úgy érezte sajátjának a meséket, ha az ő hangján szólalnak meg, valamint többször kapott pozitív visszajelzést még a gyermekosztályon a szülőktől azzal kapcsolatban, hogy milyen nyugtatóan hat a hangja a gyerekekre.

Időközben teherbe esett harmadik gyermekével, ami csak megerősítette benne, hogy helyesen döntött azzal, hogy feladta nővéri hivatását, és családjának, valamint induló vállalkozásának szentelte minden energiáját. Annak ellenére, hogy a várandósság alatt gyakran gyötörték rosszulletek nem tette félre a munkát és 29 évesen belevágott a webshop indításába, ahova kezdetben 365 mese került feltöltésre. Két hónapra rá, hogy beindult álmai vállalkozása, teljesült másik álma is, megszülte Kornél kisfiát, akivel teljes lett a család.

Fél év leforgása alatt olyan forgalmat generált a webshop, ami felülmúlta a fiatal édesanya minden várakozását. Mivel a vállalkozással kapcsolatban mindent tudatosan, megtervezetten vitt véghez, tudta, hogy további fejlesztések, feltöltések szükségesek ahhoz, hogy újabb és újabb szülőket érjen el. Ennek érdekében angol és német nyelvre is lefordította a meséket, ezzel párhuzamosan a webshop honlapját is fejlesztették, angol és német nyelven is elérhetővé tették. Az, hogy vállalkozása nemzetközi piacra lépett, újabb feladatokat jelentett számára, hiszen jól felépített marketingstratégia nélkül nem találta volna meg a webshop a célközönséget. Ezen a szinten már pénzügyi ismeretekre is szükség volt, hiszen a forgalomból származó bevétel egy részét vissza kellett forgatni a vállalkozásba, hogy folyamatosan fejlődhessen. Krisztina ennek érdekében pénzügyi szakember segítségét is igénybe vette, mert tisztában volt erősségeivel, gyengeségeivel és a pénzügyi tervezés ez utóbbi kategóriába tartozott.

A 32 éves Krisztina elégedett életével, kiegyensúlyozott, boldog családi életet él, a lehető legtöbb minőségi időt tölti férjével és gyermekeivel, munkája pedig egyben kikapcsolódást is nyújt számára. A munka-magánélet tökéletes egyensúlyát teremtette meg magának, ezért nem sajnálja a sok átvirrasztott éjszakát, amit a vállalkozás beindítására szánt. Életét azzal teszi még tartalmasabbá, hogy minden második héten bejár a kórházba mesedélutánt tartani a beteg kisgyerekeknek karitatív jelleggel, teljesen önzetlenül.

Hosszú távú tervei között szerepel olyan mesék írása, melyek kifejezetten különböző korosztályok számára hordoznának tanulságot. Ezek a történetek mesés formában tudatosságra nevelnék a kisgyermeket. Krisztina meggyőződése ugyanis, hogy egészen kicsi gyermekkorban el kell kezdeni a tudatosságra, tudatos életre való nevelést. Hiszen már elég korán csalódások, kudarcok érik a gyermekeket, amit ha nem tudnak megfelelően feldolgozni, hosszú távon károsan befolyásolhatja a személyiségfejlődésüket. Mesés formában bemutatná a kudarcélmények helyes feldolgozását, a tervezés jelentőségét, és a célkitűzés fontosságát a kicsiknek.

## **? KÉRDÉSEK**

1. Miért fontos az önismeret szerepe az életpálya-építésben?
2. A tudatosan körvonalazott célok, a tervszerű feladat végrehajtás és az erőforrások pontos felmérése mellett milyen lépések segítették Krisztinát a siker elérésében?
3. Egy induló vállalkozás sikeressé tételéhez miért van kiemelkedő jelentősége a projektmenedzsment kompetenciák igénybevételének?
4. Miként kötődik az önmegvalósítás a munka-magánélet harmonikus egyensúlyának kialakításához?
5. Miért van kiemelkedő jelentősége már gyermekkorban a tudatosságra való nevelésnek, életfeladataink tudatos menedzselési kompetenciájának kialakításához?